



Présentation

Leader mondial sur le marché des pneumatiques, le groupe Michelin produit chaque année plus de 184 millions de pneus de haute performance toute ligne de produit confondu.

Parallèlement à son activité de manufacturier, Michelin propose des services numériques d'aide à la mobilité (Viamichelin.com) et édite en 15 langues des guides touristiques et d'hôtellerie-restauration (Guide Vert et Guide Rouge), des cartes routières et des atlas afin d'aider les voyageurs dans leurs déplacements en donnant des renseignements pratiques.

Par ces deux actions, Michelin s'est donné pour mission de contribuer au progrès de la mobilité tout en poursuivant une stratégie de croissance mondiale durable et rentable.

Michelin, une entreprise humaine et responsable

Le respect des personnes est une valeur fondatrice du Groupe Michelin. En investissant sur votre avenir, nous investissons sur celui de Michelin. Votre développement, votre épanouissement et votre engagement sont au cœur de nos préoccupations et de notre performance.

En rejoignant notre Groupe, vous commencez par suivre un parcours de découverte qui vous permet de mieux connaître l'entreprise, sa stratégie, son organisation et ses métiers.

Nous sommes, dès votre premier poste, attentifs au développement de vos compétences en vous proposant des programmes de formation adaptés à vos besoins ; à titre d'exemple, chaque employé suit en moyenne 66 heures de formations par an.

Nous sommes attachés à développer la diversité des talents : le groupe est composé de plus de 120 nationalités et 70% de l'effectif est non français. Enfin, une personne sur 3 qui nous rejoint est une femme.

Types de stages proposés

Michelin offre : 10 VIE par an dans ses filiales, 40 stages à l'étranger, 400 alternances, 272 stages en France, 40 stages courts non rémunérés < 2 mois

Les offres de notre site de recrutement sont génériques. Les sujets seront déterminés en fonction de votre profil et de vos attentes avec les recruteurs

Processus de recrutement

Nous vous invitons à postuler directement sur notre site internet : www.recrutement.michelin.fr

Le processus de recrutement se déroule en deux étapes : un premier entretien avec un recruteur, suivi éventuellement d'une deuxième journée d'entretiens avec des opérationnels du métier et du service du personnel.

Les métiers

En 2017, Michelin en France prévoit de recruter des cadres, employés, techniciens et agents de maîtrise (ETAM).

Dans les domaines suivants :

177 dans l'industrie (organisateur d'Etudes, organisateur Secteur), **55 en R&D** (analyste pneu, concepteur pneu, développeur pneu), **35 en bureau d'études** (concepteur projecteur en mécanique, concepteur projecteur en automatisme, concepteur projecteur en Informatique Industrielle), **84 dans des fonctions commerciales et marketing** (attaché commercial, responsable compte secteur, responsable étude de marché, responsable Pricing), **20 dans les SI** (analyste fonctionnel, analyste business, développeur), **67 dans les services groupe : achats** (acheteur junior, contract manager junior, business analyst), **finance** (responsable de Cycle Comptable Société, Contrôleur de Gestion Industriel ou Commercial, Trésorier), **logistique** (gestionnaire export, gestionnaire de capacité de Réseau Logistique), **RH, Supply Chain** (prévisionniste, Supply Planner, Chargé d'Ingénierie), **qualité** (Technicien Qualité, Technicien Définition Méthode, Ingénieur Qualité)...

Les profils recherchés

"Nous recrutons une personne pour un parcours dans l'entreprise et non pour un poste, aussi nous attachons beaucoup d'importance à sa personnalité, ses compétences et son expérience.

Le parcours que nous construisons pour chacun nécessite une mobilité géographique ou fonctionnelle. Les capacités à s'adapter, à progresser et à s'intégrer durablement dans l'entreprise jouent un rôle primordial dans la décision d'embauche."

Jean-Michel GUILLON, Directeur du service du Personnel du groupe Michelin.

Les perspectives de carrières

Grâce à la grande diversité des métiers, Michelin offre à ses salariés des opportunités de carrières nombreuses et variées, en France et à l'international. Elles s'appuient sur un élargissement des compétences et la prise de nouvelles responsabilités. 10 % des cadres France partent chaque année à l'étranger, 50 % des cadres France sont déjà partis en expatriation.

Données clefs

Secteur d'activité : Industrie pneumatique

CA 2015 Monde : 21 milliards d'euros

Résultat net : 1,03 milliard d'euros

Nombre de salariés : 112 300 dans le monde, 22 000 en France

Date de création : 1889

Implantation : 69 sites de production répartis dans 18 pays
17 sites de production en France

INFORMATIONS ET CONTACT

Manufacture Française
des Pneumatiques MICHELIN
23 place des Carmes-Déchaux
63040 CLERMONT-FERRAND Cédex 9
Tél : 04 73 32 20 00

Fax : 04 73 32 21 81
www.recrutement.michelin.fr